



LGBTフレンドリーな 環境づくり

～2020東京オリンピックを契機に～

～2020東京オリンピックを契機に～

一橋大学商学部岡本ゼミナールB

黒田健司

細川俊吾

黄仁奎



目次

- ①緒言（なぜLGBTか、五輪との関連性）
- ②現状（LGBTを取り巻く環境）
- ③問題
- ④提言
- ⑤展望（企業に対するアプローチ）
- ⑥参考資料



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

LGBTとは・・・？

- ・ レズビアン、ゲイ、バイセクシュアル（両性愛者）、トランスジェンダー（心と体の性の不一致）の総称
- ・ 日本の全人口の7.6%がLGBTである（電通ダイバーシティラボ、LGBT調査2015）



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

2015年3月 . . .

渋谷区で同性パートナーシップ条例が可決

⇒同性カップルを「結婚に相当する関係」とであると認める証明書を発行するというもの（11月5日 証明書の交付が開始）



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

主なLGBT政策（2015年）

- ・ 3月 LGBTに関する議員連盟の結成
- ・ 同月 渋谷区で同性パートナーシップ条例が可決
- ・ 6月 アメリカで同性婚が合法化
- ・ 7月 世田谷区で同性パートナーシップ要綱が提出される

⇒LGBT施策は今日特に広がりを見せており、今後さらに拡大していくと考えられる



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

・ 2013年

2020年 夏季五輪の開催地が東京に決定



・ 2014年

国際オリンピック委員会は今後の開催都市契約に差別禁止条項の追加を宣言



五輪における あらゆる種類の差別を禁止



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

この影響も受けて2020年の大会コンセプトの一つとなったのが

「一人一人が互いを認め合い（多様性と調和）」

⇒2020年東京五輪に向けて多様性と調和を重んじていくことが大切だと考えられている



LGBTも多様性の一つ



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

LGBTフレンドリーな環境を作ること

⇒多様な人々が安心して過ごせる環境づくりの一環

つまり . . .

**2020年東京オリンピックにおいて、
日本が「多様性と調和」をアピールするうえで
取り組むべき課題の一つ**



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

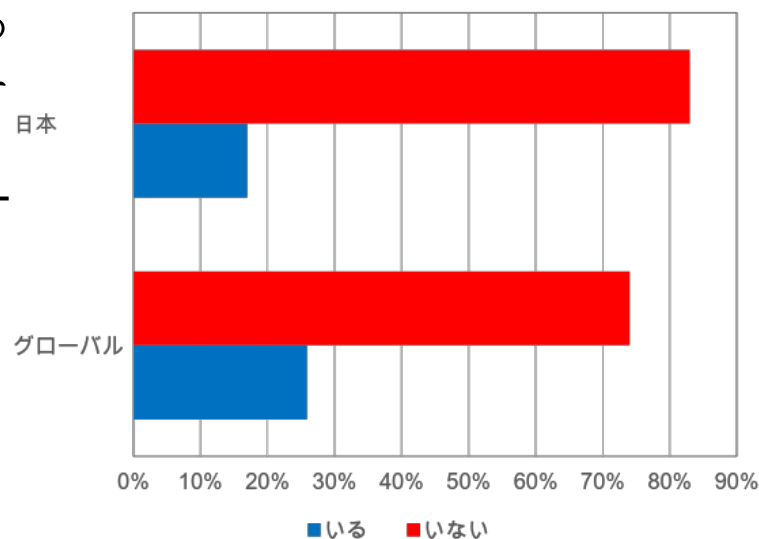
日本内のLGBTの割合は7.6%である。(LGBT調査2015 電通ダイバーシティラボ)

つまり、13人のうち一人はLGBT



周りにLGBTがいると答えた人はほとんどいない

性的マイノリティの同僚が一人以上いる



ランスタッド・ワークモニター、2015



緒言

現状

問題

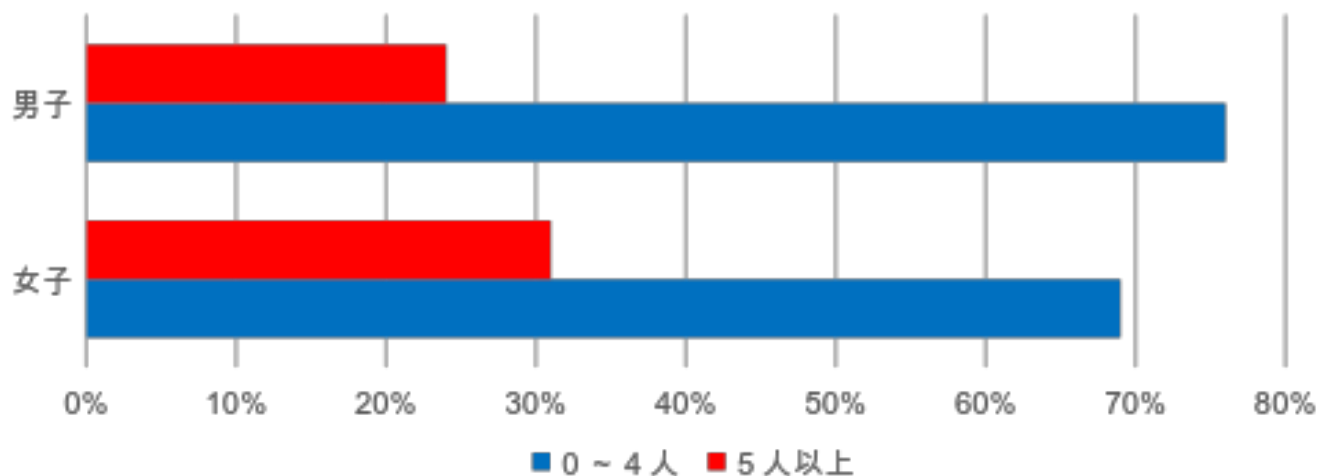
提言

展望

参考文献

ほとんどのLGBTが自分の性的アイデンティティを隠している

小学生から高校生の中に自分がLGBTであることを話した人数(当時)

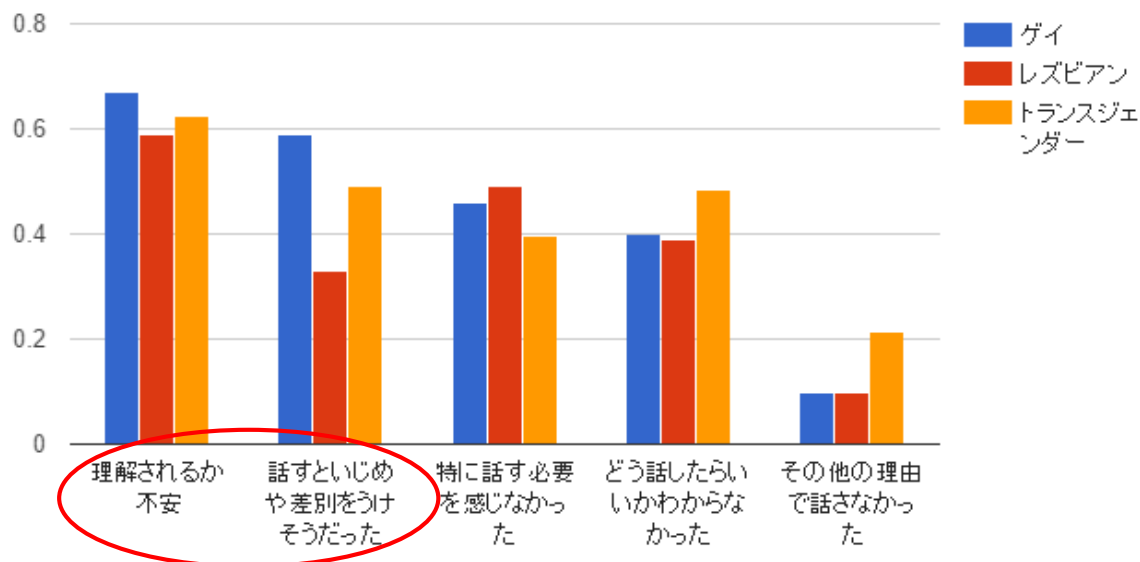


虹色ダイバーシティ、LGBTの学校生活に関する実態調査、4p、2013



理由はいじめや差別・理解への不安が多い

自分がLGBTであることを話さなかった理由(複数回答)



虹色ダイバーシティ、LGBTの学校生活に関する実態調査、6p、2013



緒言

現状

問題

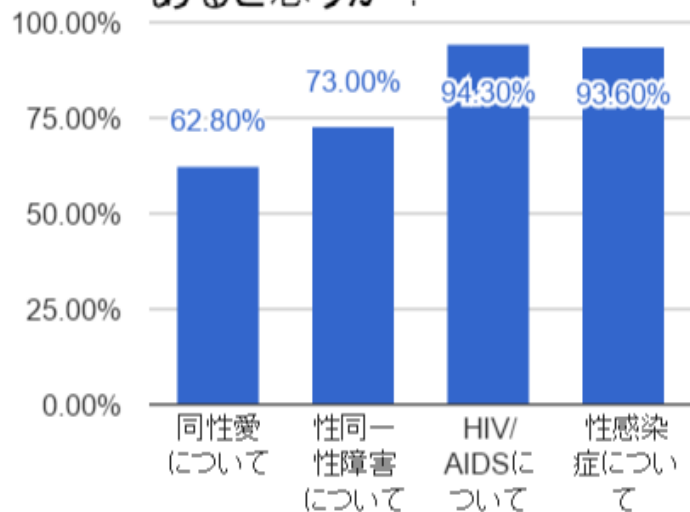
提言

展望

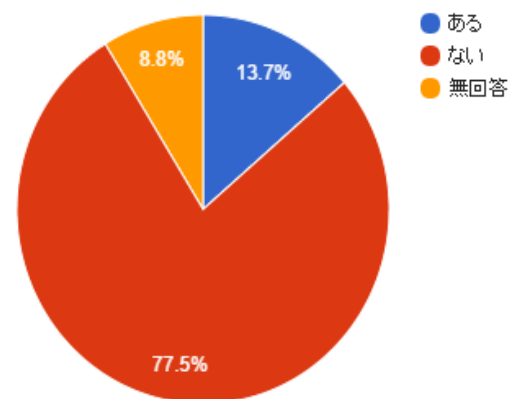
参考文献

教師たちも教育の必要性を感じているが、まだ取り入れてない。

教育の現場で教える必要があると思うか？



LGBTについて授業に取り入れた経験がありますか？



日高康晴、
教員5,979人を対象にしたLGBT認識調査、3p、2013



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

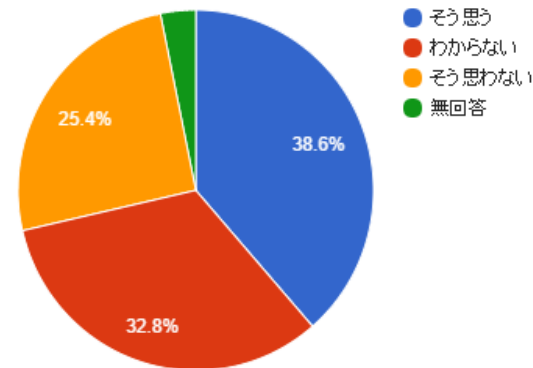
先生でも正確な知識を持っている場合が少ない。

性的指向は自分で選べるものではなく、生まれ持ったもの



教師の約7割が選べるものだと考えている

同性愛になるか異性愛になるか、本人の選択によるものだと思いますか？



日高康晴、
教員5,979人を対象にしたLGBT認識調査、2013



まとめー現状

- 学生のうち自分の性的志向などを公表するLGBTはいない。
 - 70%程度が4人以下にだけ教えている
- 理由はいじめや差別を避けるため
 - 実際LGBTの6割が職場で差別を受けるとの調査も存在
- 教師はLGBTについての正しい知識を持っていない
 - LGBT差別を防止できると期待しにくい

緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

1. 差別やいじめ

- マスコミからの差別的発言
- お姉タレントを笑いの対象にする
など、LGBTに対する差別的な風潮が社会に蔓延している(LGBT調査2012、電通ダイバーシティラボ)



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

2. 原因—LGBTに関する認知が進んでいない

・理想と現実

理想

LGBTについて知覚しており、それが尊重されるべき個人の特性だと考えている



現実

LGBTについて知覚しているが、TVに出てくるような特殊な対象だと考えている



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

○インタビュー

・Hさん（トランスジェンダー）

LGBTという存在は『あたりまえにいる』ということを知り、わざわざ差別をする必要がないということを感じてもらえると嬉しい。

・Gさん（ゲイ）

気軽に言えるような環境ができるのが一番。そういう人が実際に周りに『いる』という感覚を持って欲しい。



緒言

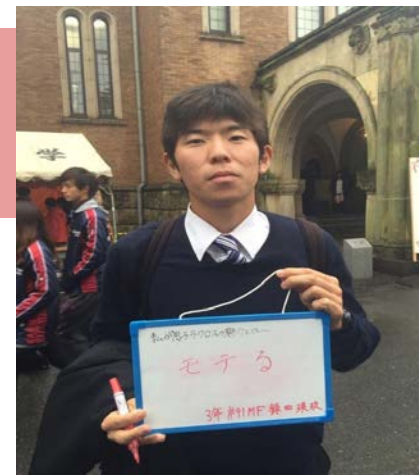
現状

問題

提言

展望

参考文献



私達の班の提言は....

「トップアスリート達がつなく、
SNSメッセージリレー」



引用元: <http://orpheus.2ch.sc/test/read.cgi/livejupiter/1415548473/>



一橋大学

緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

提言先

→日本オリンピック委員会 (JOC)



<http://www.joc.or.jp/sp/images/logo.png>

<http://goo.gl/bCQR2u>



一橋大学

緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

日本オリンピック委員会



アスリート選手

- ・ Facebookでのメッセージ投稿

虹色ダイバーシティ

- ・ 特設WEBページ作成依頼



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

トップバッターは...

アスリート選手でLGBTであることを公表している選手



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

指名を受けたアスリートの人たちは...

LGBTに関するメッセージ



Facebookに投稿



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

メッセージに関する決まり事

- ・ 必ず、特設WEBページのURLをのせる。
- ・ 基本的に話す内容は自由だが、投稿する前に一度WEBページに目を通す
- ・ 海外を拠点としている選手には、現地でのLGBTについて
- ・ これまでLGBTについて深く知らなかった選手は、そのことを正直に話してよい



緒言

現状

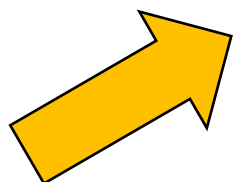
問題

提言

展望

参考文献

投稿したアスリート選手は



<http://free-illustrations-ls01.gatag.net/images/lgi01a201308132000.jpg>



<http://img01t1.cc-library.net/box02/1024-cc-library010007747.jpg>

次に投稿する
アスリートを**二名**
必ず指名する

<http://free-illustrations-ls01.gatag.net/images/lgi01a201406251600.jpg>



一橋大学

緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

投稿するのは個人だけでなく、チームや団体でもよい
EX.)なでしこジャパン、ラグビー日本代表など



<http://blog-imgs-34.fc2.com/d/e//deliciousicecoffee/201108202204188eb.jpg>



<http://www.komei.or.jp/km/joyhiroso/files/2015/09/DSCN0024.jpg>



一橋大学

緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

～企画のゴール～

- ・ 二か月を目安にリレーを回していく
- ・ 最後に、これまで投稿された動画を編集して、LGBTプロモーションビデオを作製
- ・ 編集された動画は、JOCのHPやYoutubeにアップ。また開会式で流す等



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献



この企画の軸は...

「トップアスリートの発信力・影響力×SNS」



による「LGBTに対する認知が進んでいない」という現状の問題の解決



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

～トップアスリートの発信力・影響力～

＜企業とのスポンサー契約＞

○高い知名度を利用して消費者の注目を集める

○商品のイメージを形成

○ブランドのイメージを高める



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

～トップアスリートの発信力・影響力～

スポーツ選手の高い知名度 → 商品やサービスのイメージ向上



つまり、LGBTに対する注目を集め、イメージの向上につながる！



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

～トップアスリートの発信力・影響力②～

チヨー気持ちいい!

五郎丸ポーズ



<http://i0.wp.com/solife-a.com/wp-content/uploads/2015/10/%E4%BA%94%E9%83%8E%E4%B8%B1.jpg>

イナバウアー



<http://goo.gl/PLUJTE>



<http://goo.gl/uGmTjl>



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

～トップアスリートの発信力・影響力②～

スポーツ選手がLGBTについて発信



人々の印象に残りやすく、流行などのムーブメントを引き起こしやすい



<https://l.yimg.com/vi/VDyt2zACca0/maxresdefault.jpg>



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

～SNSリレーの成功事例～

＜アイスバケツチャレンジ＞



http://rr.img.naver.jp/mig?src=http%3A%2F%2Fimgcc.naver.jp%2Fkaze%2Fmission%2FUSER%2F20140822%2F59%2F5730079%2F0%2F235x235x559c9911fd049039cb264bb.jpg%2F300%2F600&twidht=300&theight=600&qlt=80&res_format=jpg&op=r

http://tk.ismcdn.jp/mwimgs/5/0/570/img_507dedb59561d46528d7ba064d7943c1124921.jpg



一橋大学

緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

～SNSリレーの成功事例～

＜アイスバケツチャレンジ＞

☆2014年8月31日までの二週間で、
通常の4.5年分の約2747万円の寄付が集まる！



<https://biz.moneyforward.com/blog/wp-content/uploads/2015/01/63a83f1a9f734b4e776f3e9aff75e764.jpg>



<http://img01.sagafan.jp/usr/scrumyobuko/%E5%AF%84%E4%BB%98%E9%87%91.JPG>



一橋大学



～SNSリレーの成功事例～

<アイスバケツチャレンジ>



日本ALS協会副会長岡部宏生さんの言葉

https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSAhVTFwIFdgUU6Vdle5BUc1rZ4ut5H0Fop97y_79W2G4anzg2l

「無関心と奇異の目で見られることが一番つらい。
広くこの病気が知られる機会となってもうれしい」



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

トップアスリートの発信力・影響力 × SNS

- スポーツ選手が発信することによって、注目を集めることができイメージ向上にもつながる



<http://free-illustrations-ls01.gatag.net/images/lgi01a201308132100.jpg>



一橋大学



トップアスリートの発信力・影響力 × SNS

- コンテンツ自体も、人々の印象に残りやすく
ムーブメントを引き起こしやすい



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

トップアスリートの発信力・影響力 × SNS

- SNSを使うことでより多くの人に拡散することができ、LGBTについて知り考える機会を創出できる。





以上からこの提言により、

「LGBTに関する認知が進んでいない」

という現状の問題を解決することができる。





その後の展望は・・・？



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

SNSリレーによるLGBTに対する認知の向上



ますます各方面でLGBTフレンドリーな対応が
求められていく

その一つの取り組みとして
企業へのアプローチを考えました



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

私たちが企業へのアプローチの一つとして考えるのが、

「企業へのLGBTマニュアルの配布」

<内容>

- ・ SNSメッセージリレーに参加してくれたアスリートのスポンサー企業である一社を対象に、LGBTについてまとめたマニュアルを社員全員に配布
- ・ 基礎知識やLGBTのお客様への対応などをマニュアルに盛り込む



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

まずこの一社を対象に、マニュアル配布により社内をLGBTフレンドリーな環境づくりを行う

⇒これをモデルケースとし、改善を行いながら、他の企業にも取り入れていく



⇒企業から、日本全体にLGBTフレンドリーのムーブメントを！



緒言

現状

問題

提言

展望

参考文献

- いのちリスペクト(2013)、LGBTの学校生活に関する実態調査
電通ダイバーシティラボ(2012)、LGBT調査2012
電通ダイバーシティラボ(2015)、LGBT調査2015
虹色ダイバーシティ(2015)、LGBTにおける職場環境アンケート2015
日高康晴(2013)、教員5,979人を対象にしたLGBT認識調査
読売新聞「二週間で4.5年分集まる。氷水かぶり寄付、難病ALS支援」2014年9月3日
読売新聞「(社説)難病支援 氷水かぶりに学びたい」
「スポーツ選手の魅力が消費者の購買高度に与える影響」
早稲田大学大学院スポーツ科学研究科 備前嘉文 原田宗彦
「こんなにあった！スポーツにおける流行語大賞を過去10年分調べてみた」
(<http://dank1.net/?p=660>)

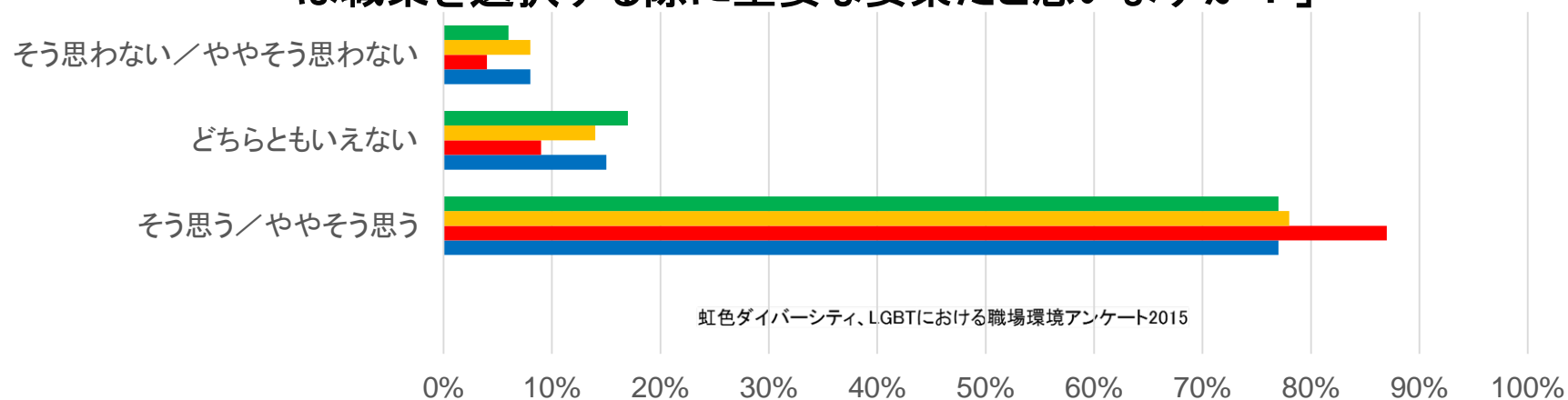


ご清聴ありがとうございました。



- ・日本企業の現状→職場において、LGBTに対して何らかの配慮をする必要性を感じてはいるが . . .

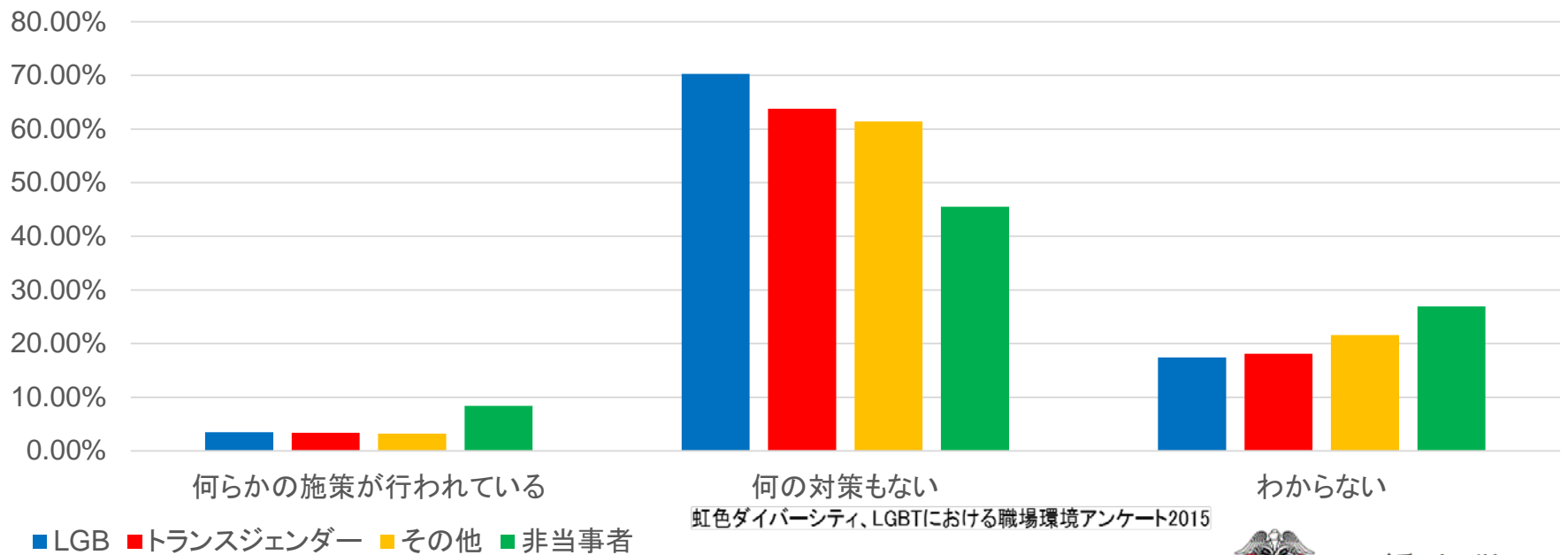
「職場においてLGBTに理解があること、何らかの配慮があることは職業を選択する際に重要な要素だと思いますか？」



■ 非当事者 ■ その他 ■ トランスジェンダー ■ LGB

- LGBTに対する具体的な施策に取り組んでいる企業は多くはない

「LGBT施策は実際に行われていますか？」



虹色ダイバーシティ、LGBTにおける職場環境アンケート2015



なぜFacebookか



- 国内ユーザー数→約2400万人（2014年11月）
- 投稿できる動画の最大時間→20分以内

（参照：アジア各国の11月Facebook推定ユーザー数 http://www.cereja.co.jp/press_release20141113.pdf）



アイスバケツチャレンジとは...？

- ・ 難病「筋萎縮性側索硬化症（ALS）」の認知度を上げるためにアメリカで始まったチャリティ
- ・ 24時間以内に氷水を被るか、100ドル（1万円）をALS支援団体に寄付すること
（あるいはその両方）。そして次の挑戦者を3名指名する。
- ・ 昨年夏、日本でも芸能人を筆頭に多くの人に参加した

